

## 中期経営計画経営方針

社会課題の解決により企業価値を向上しステークホルダーとともに持続的成長を目指す

### 中期経営計画基本施策

#### 事業ポートフォリオの変革

高付加価値・成長分野の拡大  
経営資源をシフト

#### 新たな付加価値の創出

アイダの技術をさらに進化  
(素形技術、金型・工法技術、  
サーボ技術、モノづくりノウハウ)

#### 経営基盤の強化

事業ポートフォリオ変革・新たな  
付加価値創出を実現するための  
足元固め

#### 環境対策・社会貢献

「社会のために」 「社会とともに」  
持続的成長を実現

#### 資本政策

戦略投資・人的投資・利益還元の  
バランスを重視

### 企業価値の向上



持続的  
成長の  
循環

### 顧客や社会の課題解決

- 次世代自動車のモノづくりを支援
- お客さまの生産性向上(自動化・デジタル化)を支援
- お客さまの環境負荷軽減を支援 等

### ステークホルダー に貢献

お客さま

従業員

協力会社

地域社会

ビジネスパートナー

株主・投資家



### 2023年3月期実績

売上高： 687億円  
営業利益： 15億円  
営業利益率： 2.2%  
PBR： 0.6倍

### 中期経営計画目標(2026年3月期)

売上高： 750億円  
営業利益： 62億円  
営業利益率： 8.3%

長期的に(～2028年3月期)  
営業利益率10%を目指す

推定PBR: **0.8倍** (想定PER15倍)

**PBR1.0倍超を展望** (想定PER15倍)

中期経営計画施策展開による持続的成長の実現

### 前中期経営計画

### 新中期経営計画

### 新たな付加価値創出

成長分野 ⇒ 拡大

成熟分野 ⇒ 競争力向上

事業ポートフォリオの変革  
(プレス事業のミックス改善を含む)

2023年  
3月期

2026年  
3月期

2031年  
3月期