

価値創造プロセス

当社は、「成形システムビルダとして発展し、人と社会に貢献する」という企業理念のもと、プレス成形システムの提供により世界各地で豊かな社会づくりをサポートしています。事業を通じて環境問題をはじめとした社会課題の解決に取り組み、当社の持続可能な成長と、より良い社会の実現を目指します。



AIDAの4つの重要事項: マテリアリティ

- 1** 素材に新たな価値を吹き込む、成形によって価値を創造する
- 2** 社会課題をテクノロジーにより解決し経済価値を生み出す
- 3** プレス生産現場の生産性・安全性を具現化安全で人や環境にやさしい設備の提供
- 4** 働く楽しさ・歓びを日常生活の一部として感じ、社員が企業と共に成長できる環境

2031年3月期に目指す姿(Vision): 社会的価値と経済的価値のトレードオンの実現

- | 経済価値 | 社会価値 | 価値創造を支える人的価値 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 持続的な収益成長 株主還元の充実 <p>主要目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 売上高900億円 ROE 8%以上 DOE 3%以上 | <ul style="list-style-type: none"> 社会課題の解決 脱炭素社会への貢献 持続可能なモノづくりへの貢献 安全で効率的な生産現場の実現 | <ul style="list-style-type: none"> 人的資本経営の実現 働く歓びの創出 グローバル人材育成 DX・AI人材育成 |