



AIDA

企業理念

成形システムビルダとして発展し、人と社会に貢献する

Purpose :

成形が価値創造を生む社会へ
先駆者としての役割は、プレス機械を提供し続け、その責務を負う

Vision :

社会的価値と経済的価値のトレードオンを目指す
時代変化に合わせた目指す未来

Mission :

プレス現場の課題解決、生産性・安全性の両立
生産現場の課題を解決する使命

Value :

品質にこだわりを
共有する価値観、AIDAらしさ

「AIDA
Growth 30」
に向けた理念

AIDAの4つの
重要事項：
マテリアリティ



素材に新たな価値を吹き込む、成形によって
価値を創造する



社会課題をテクノロジーにより解決し経済
価値を生み出す



プレス生産現場の生産性・安全性を具現化
安全で人や環境にやさしい設備の提供



働く楽しさ・飲びを日常生活の一部として
感じ、社員が企業と共に成長できる環境

Contents



イントロダクション

P.2-4

目次・編集方針 02
AIDA at a Glance..... 03



価値創造ストーリー

P.5-18

価値創造プロセス..... 05
価値創造の歴史 07
強みと競争優位性 09
バリューチェーン..... 11
貢献領域 13
トップメッセージ 15



ビジョンを実現する戦略 P.19-31

前中期経営計画の振り返り 19
新中期経営計画の概要 20
財務戦略と資本政策 21
人的資本経営 23
環境対策・社会貢献 27



ガバナンス

P.32-37

コーポレート・ガバナンス 32



財務・会社データ

P.38-42

株式情報 38
11カ年連結財務サマリー 39
会社情報・沿革 41
グローバルネットワーク 42

編集方針

報告対象期間

財務・非財務データの集計期間
は、2026年3月期（2025
年4月～2026年3月）です。
ただし、2026年4月以降の事
業活動や開示事項の内容も
含んでいます。

財務数値、グラフに関する注意事項

本統合報告書は、記載する金額の億円
未満もしくは百万円未満をそれぞれ切り
捨てて表示しています。また、比率は単
位未満四捨五入で表示しています。

将来の情報に関する注意事項

本統合報告書には、現段階における各種情報に基づいて、
当社の経営陣が判断した将来の見通しに関する記述を記載
しています。
これらの見通しに関する記述には、リスクや不確定要素が含
まれており、将来の業績を保証するものではありません。