

価値創造プロセス

当社は、「成形システムビルダとして発展し、人と社会に貢献する」という企業理念のもと、プレス成形システムの提供により世界各地で豊かな社会づくりをサポートしています。事業を通じて環境問題をはじめとした社会課題の解決に取り組み、当社の持続可能な成長と、より良い社会の実現を目指します。

重点的に取り組むSDGsの項目



価値創造を支える経営資源

人的資本
連結従業員数 **2,046**名
(うち海外セグメント **977**名)

知的資本
研究開発費 **10**億円
特許件数 (海外実用新案を含む) **456**件

製造資本
世界 **5**種の生産体制
19ヶ国に広がるグローバルネットワーク

財務資本
連結純資産 **780**億円
自己資本比率 **67.0**%

社会関係資本
株主数 **7,582**名
サプライヤー 約**940**社
アイダ特約店 **39**社

自然資本
総エネルギー投入量 (原油換算) **4,084**kL

価値創造を支える強み

1 技術力・商品開発力

2 健全な財務体質

3 グローバルな事業展開

経営ビジョン

環境・省エネ・技術進歩を支える先進企業として社会に貢献する

研究開発

アフターサービス

製造

設計

ソリューション提案

アイダのバリューチェーン

VALUE CHAIN

事業を支える基盤

- コーポレート・ガバナンス
- リスクマネジメント

アイダの価値創造

中期経営計画基本施策

事業ポートフォリオの変革

新たな付加価値の創出

経営基盤の強化

環境対策・社会貢献

資本政策

暮らしを支えるモノづくりで社会に貢献する

新技術・新商品の開発を通じた次世代社会への貢献

事業・生産活動を通じた環境負荷の低減

ステークホルダーとともに持続的成長を実現

数字で見るアイダの強み P.5-6

コーポレート・ガバナンス P.29-33

中期経営計画 P.16-28

アイダが選定するマテリアリティ

E 人と環境に優しい製品づくり

- 省エネルギー
- CO₂排出量抑制と廃棄物の資源化
- 環境に配慮した製品の開発
- 脱炭素社会の実現
- 環境負荷低減

S 社会の発展に貢献する価値の創造

- 品質・サービス向上
- 人的投資・人材育成
- ダイバーシティ
- 技術革新
- 知的財産

- 安全衛生
- 社会貢献
- 業界発展

G 社会との共生に向けたガバナンスの向上

- コンプライアンス
- 株主還元
- 情報開示