

中期経営計画の概要と進捗 (2024年3月期～2026年3月期)

2024年3月期より開始した中期経営計画では、「社会課題の解決により企業価値を向上しステークホルダーとともに持続的成長を目指す」という経営方針に基づき、前中期経営計画で認識された課題も踏まえ、①事業ポートフォリオの変革、②新たな付加価値の創出、③経営基盤の強化、④環境対策・社会貢献、⑤資本政策という5つの基本施策を展開します。これらの施策の展開により、お客さまや社会の課題解決を進めつつ企業価値を向上させていくという好循環を生み出すことで、お客さま、従業員、協力会社、地域社会、ビジネスパートナー、株主・投資家といったステークホルダーとともに持続的な成長を実現していきます。

