



3. 販売予定価格及び販売開始時期

未定

4. 売上高への影響

当製品発売による平成 21 年 3 月期の業績への影響は軽微であります。

5. 新製品販売にあたり特別に支出する額

当製品発売による広告宣伝費等、特別に支出する額は軽微であります。

6. 今後の見通し

大型サーボプレスを新たな戦略商品と位置づけ、シリーズ化を目指してまいります。

以上